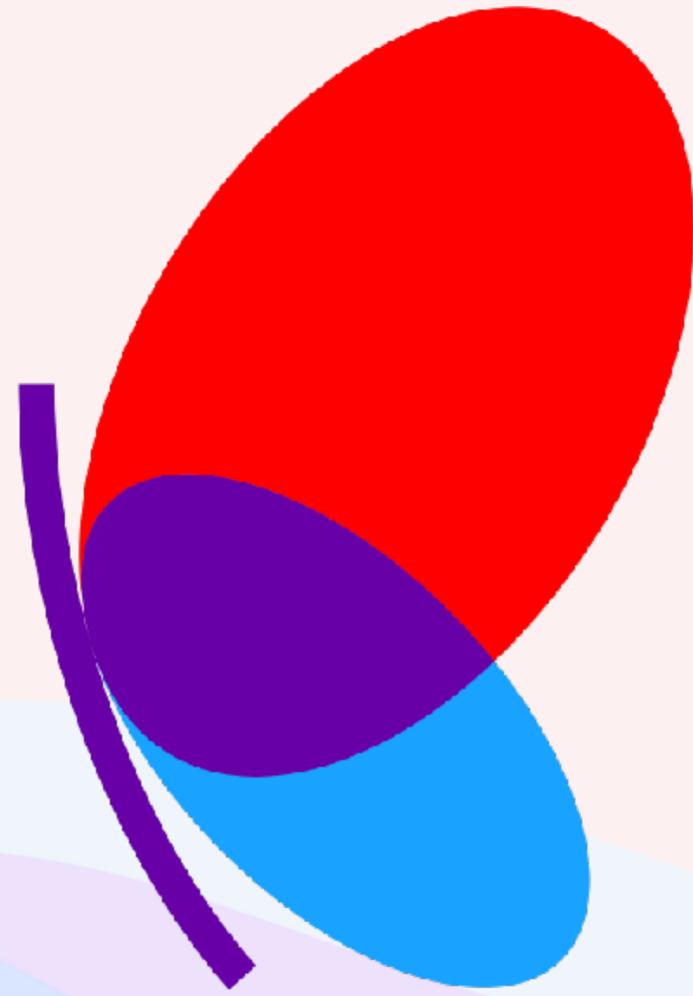


24 butterfly



Corporate Karisma Festival



Call for Contributors:

karisma:exhib

Partizipative Corporate Culture-Ausstellung
in der Tabakfabrik Linz, 3. bis 17. Mai 2024



www.corporatekarisma.com





Teile deine Story!

transform
new/work
sustainable



Einblicke spür- und erlebbar machen

Schon im Begriff „Wertschöpfung“ steckt die Ambition, Werte in die Welt zu bringen. Und gerade in zukunftsfähigen Unternehmen sind es nicht nur monetäre - auch wenn die wirtschaftliche Basis das Verfolgen eines übergeordneten Purpose erst möglich macht. Ideelle Werte gewinnen (wieder) an Bedeutung - als Leitplanken für das unternehmerische Wirken, als gemeinsamer Nenner und Motivator.

Mit unserer kleinen, partizipativen Corporate Culture-Ausstellung **karisma:exhib** inszenieren wir spür- und erlebbar „Einblicke ins Innenleben“ von Unternehmen - und damit in deren Werte-Welt. Und laden dafür etablierte, wie auch junge Unternehmen (fast) aller Größen ein, von sich zu erzählen.

Zeit & Ort

- _ Vernissage: 3. Mai 2024.
- _ Ausstellung von 4. bis 17. Mai 2024.
- _ Ort: Tabakfabrik Linz, Haus „Falk“.



- _ Werktags geöffnet von 16 bis 19 Uhr + nach Vereinbarung.

FORMAT 1 _ Backstory vs. Future Story Values

Über die Werte des Unternehmens

- _ Auswahl von Dingen aus dem betrieblichen Alltag:
Ein Artefakt repräsentiert Bisheriges, eines Zukünftiges.
- _ Wir erzählen ihre Geschichten, inszenieren und präsentieren sie als „Kunstwerke“.
- _ Welche Werte haben das Unternehmen bislang stark gemacht, welche sollen es in Zukunft sein?

FORMAT 2 _ Culture Stats

Über die Menschen im Unternehmen

- _ Wir befragen Mitarbeiter:innen. Und wollen von ihnen Persönliches wissen: zu ihren Hobbys, dritten Orten, kleinen Freuden ... zB die Lieblingsfarbe oder den Lieblingssong ...
- _ Wir gestalten (anonymisierte) Infografiken in Form von Objekten und inszenieren sie in der karisma:exhib.
- _ Wer sind die Menschen, die für uns agieren, außerhalb des Kontexts „Arbeit“?

FORMAT 3 _ Geschaffen vs. gewachsen

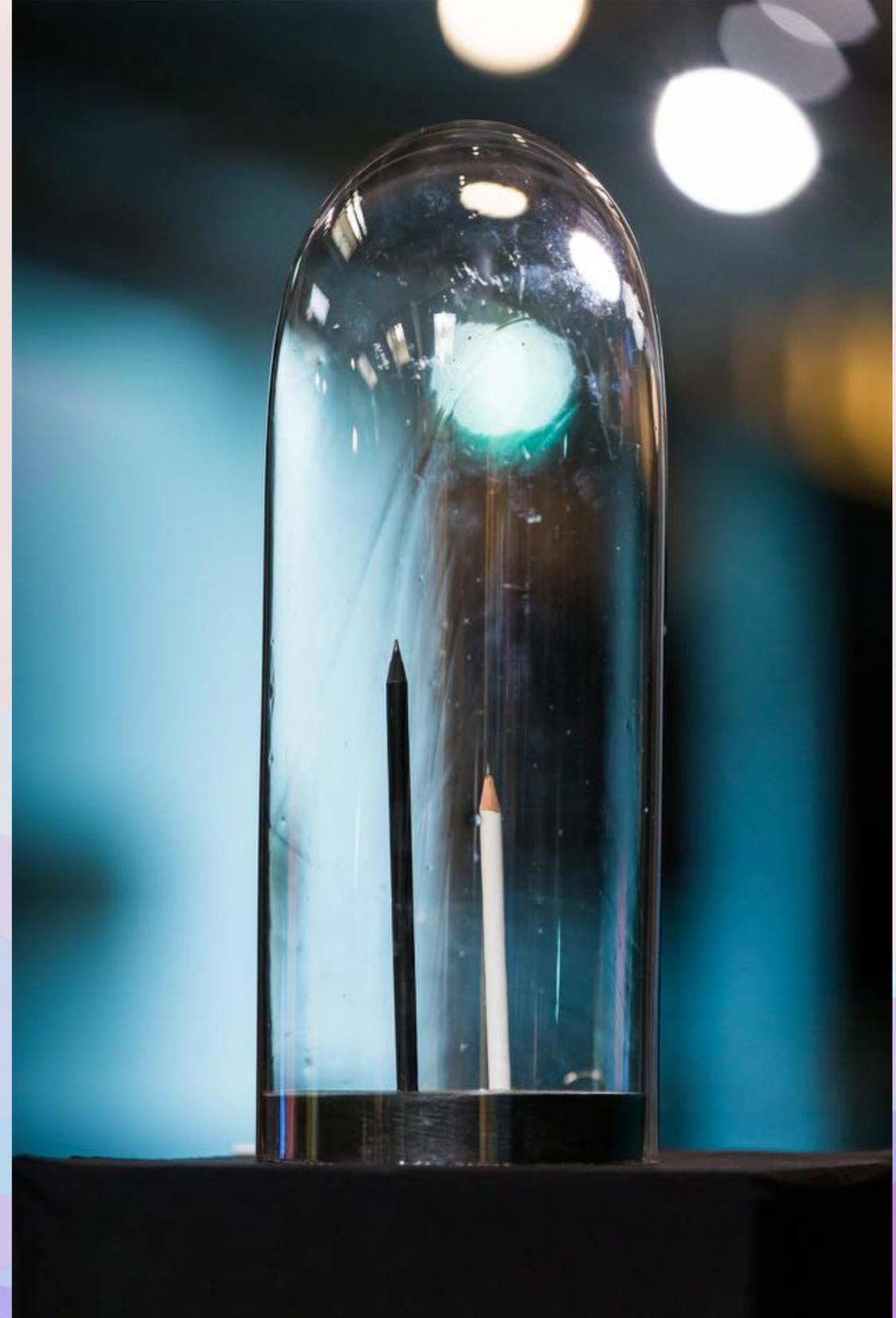
Über die Orte im Unternehmen

- _ Orte möglicher Vergemeinschaftung: Meeting- und Pausenräume, Teeküchen, Terrassen, Grünflächen ...
- _ Manche von Architekten geplant, andere einfach entstanden.
- _ Wir halten sie fotografisch fest. - Ohne Mitarbeiter:innen.
Nur die Orte selbst. Authentisch, wie sie sich uns öffnen.
- _ Und erzählen, was hier los ist, wenn etwas los ist.

Beispiel: „LOVE“ | 20 Jahre Netural (2018)



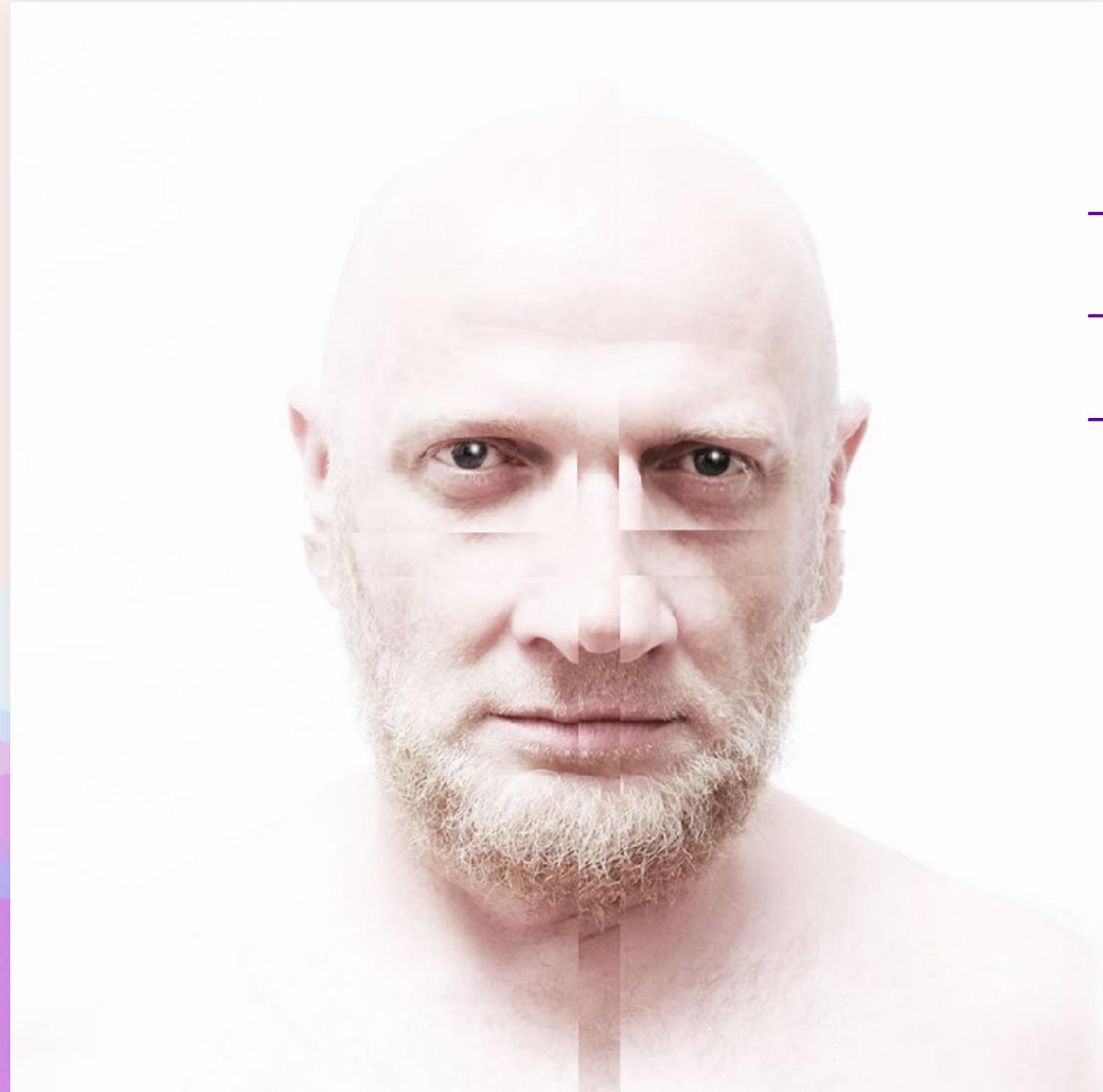








Inszenierung: Fred Kobayashi | 2069.at



- _ Konzeptkunst
- _ Modedesign
- _ DJ/Produzent

Fotografie: Wolfgang Lehner | wolfganglehner.at



_ Fotograf

_ Content Creator

Was hat dein Unternehmen davon?

Selbstwahrnehmung und -vergewisserung

- _ Kreativer Trigger, sich wesentlicher Werte und Eigenschaften bewusst zu werden und sie zu schätzen.
- _ Neue Sichtweisen durch das Teamwork mit einem Künstler/ einer Künstlerin.
- _ „Werte-voller“ Content für interne Kommunikation und Soziale Medien (Employer Branding).
- _ Teil von 24butterfly werden - inklusive Freipässe fürs Festival.

Wie nimmt dein Unternehmen teil?

Bei uns melden. Offenheit investieren.

- _ Call ausfüllen: www.corporatekarisma.com.
- _ Nach Auswahl durch unser Curation-Team: Kennenlernen und Einführung per Zoom oder vor Ort.
- _ Räume oder Artefakte identifizieren und Story erzählen.
- _ Inszenierung: Fred Kobayashi, Fotografie: Wolfgang Lehner.
- _ Präsentation in der Ausstellung.
- _ Fotos und Videos teilen (intern, Social Media ...).

Ein Projekt im Rahmen von:



Corporate Karisma Festival

culture:hacks

Linz/A, 2. bis 4. Mai 2024.

Im Posthof + in der Tabakfabrik.

www.24butterfly.com

cucocu.com GmbH | Hauptplatz 22/II. | A-4020 Linz

www.cucocu.com

