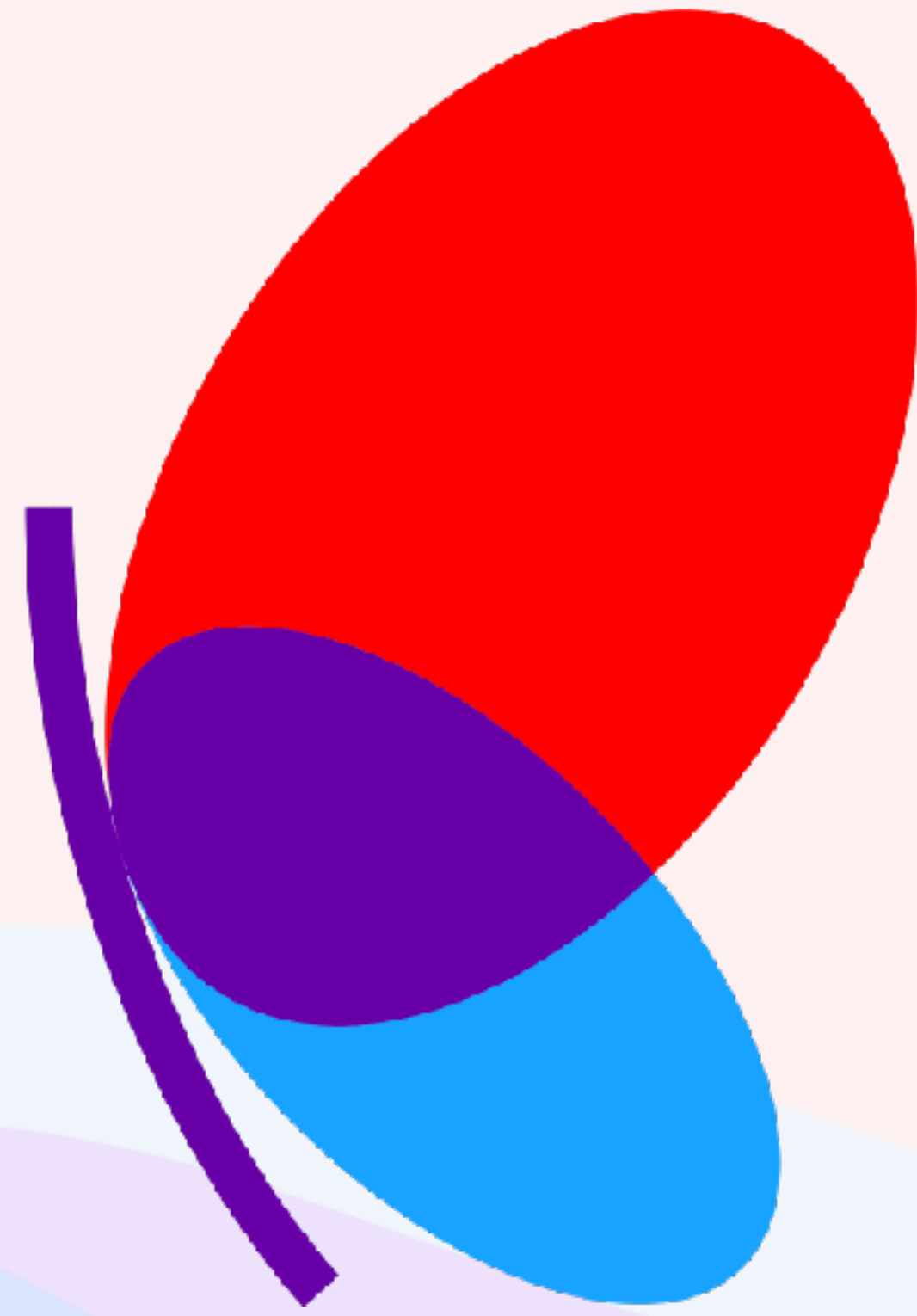
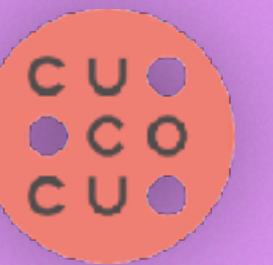


# 24 butterfly



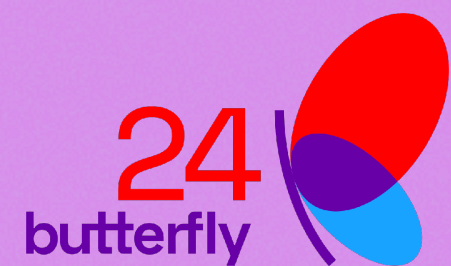
Corporate Karisma Festival



Call for Contributors:

# karisma:exhib

Partizipative Corporate Culture-Ausstellung  
in der Tabakfabrik Linz, 3. bis 17. Mai 2024



[www.corporatekarisma.com](http://www.corporatekarisma.com)





# Teile deine Story!



# Einblicke spür- und erlebbar machen

Schon im Begriff „Wertschöpfung“ steckt die Ambition, Werte in die Welt zu bringen. Und gerade in zukunftsfähigen Unternehmen sind es nicht nur monetäre - auch wenn die wirtschaftliche Basis das Verfolgen eines übergeordneten Purpose erst möglich macht. Ideelle Werte gewinnen (wieder) an Bedeutung - als Leitplanken für das unternehmerische Wirken, als gemeinsamer Nenner und Motivator.

Mit unserer kleinen, partizipativen Corporate Culture-Ausstellung **karisma:exhib** inszenieren wir spür- und erlebbar „Einblicke ins Innenleben“ von Unternehmen - und damit in deren Werte-Welt. Und laden dafür etablierte, wie auch junge Unternehmen (fast) aller Größen ein, von sich zu erzählen.

# Zeit & Ort

- \_ Vernissage: 3. Mai 2024.
- \_ Ausstellung von 4. bis 17. Mai 2024.
- \_ Ort: Tabakfabrik Linz, Haus „Falk“.



- \_ Werktags geöffnet von 16 bis 19 Uhr + nach Vereinbarung.

# FORMAT 1 \_ Backstory vs. Future Story Values

Über die Werte des Unternehmens

- \_ Auswahl von Dingen aus dem betrieblichen Alltag:  
Ein Artefakt repräsentiert Bisheriges, eines Zukünftiges.
- \_ Wir erzählen ihre Geschichten, inszenieren und präsentieren sie als „Kunstwerke“.
- \_ Welche Werte haben das Unternehmen bislang stark gemacht, welche sollen es in Zukunft sein?

## FORMAT 2 \_ Culture Stats

### Über die Menschen im Unternehmen

- \_ Wir befragen Mitarbeiter:innen. Und wollen von ihnen Persönliches wissen: zu ihren Hobbys, dritten Orten, kleinen Freuden ... zB die Lieblingsfarbe oder den Lieblingssong ...
- \_ Wir gestalten (anonymisierte) Infografiken in Form von Objekten und inszenieren sie in der karisma:exhib.
- \_ Wer sind die Menschen, die für uns agieren, außerhalb des Kontexts „Arbeit“?

# FORMAT 3 \_ Geschaffen vs. gewachsen

## Über die Orte im Unternehmen

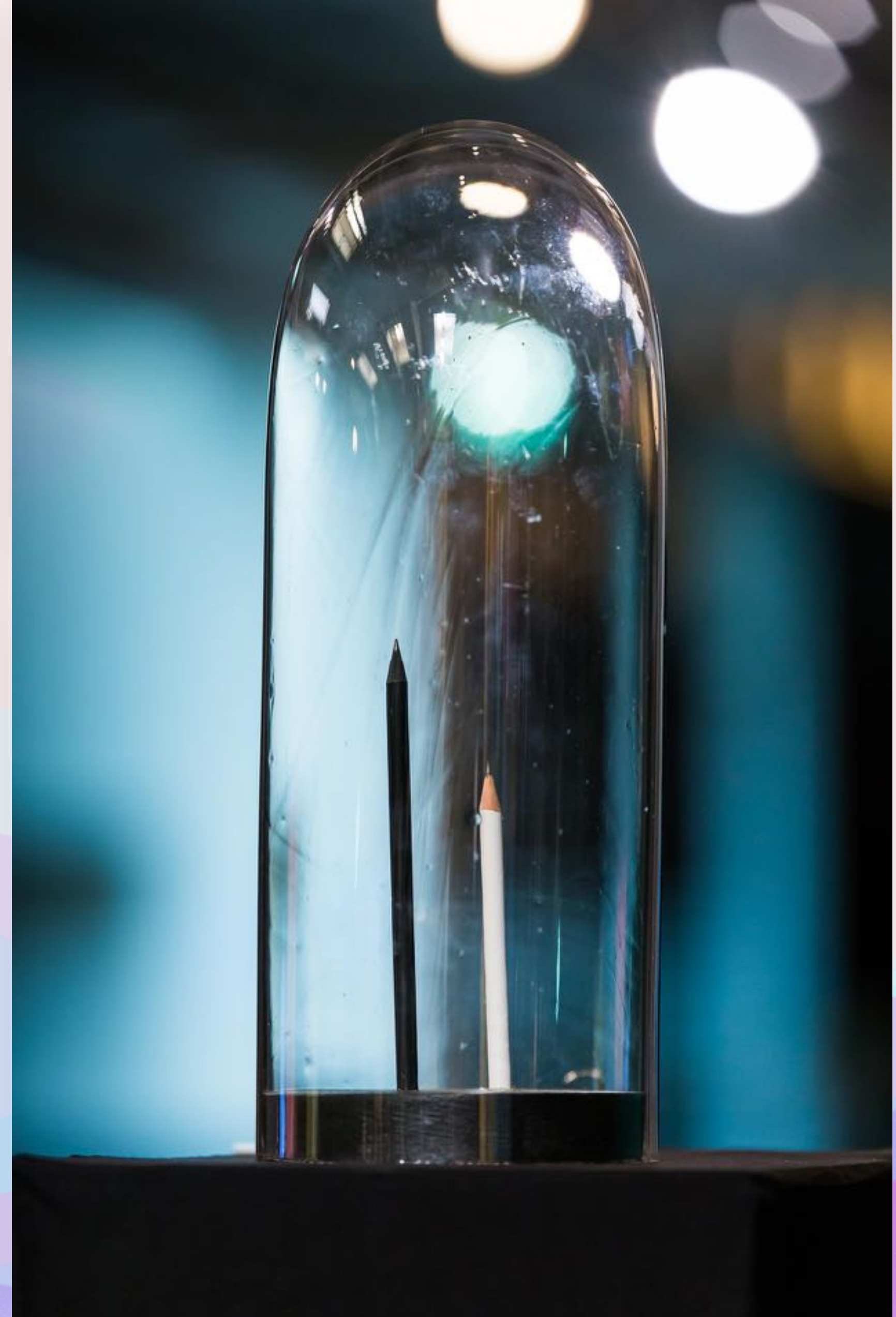
- \_ Orte möglicher Vergemeinschaftung: Meeting- und Pausenräume, Teeküchen, Terrassen, Grünflächen ...
- \_ Manche von Architekten geplant, andere einfach entstanden.
- \_ Wir halten sie fotografisch fest. - Ohne Mitarbeiter:innen.  
Nur die Orte selbst. Authentisch, wie sie sich uns öffnen.
- \_ Und erzählen, was hier los ist, wenn etwas los ist.



## Beispiel: „LOVE“ | 20 Jahre Netural (2018)



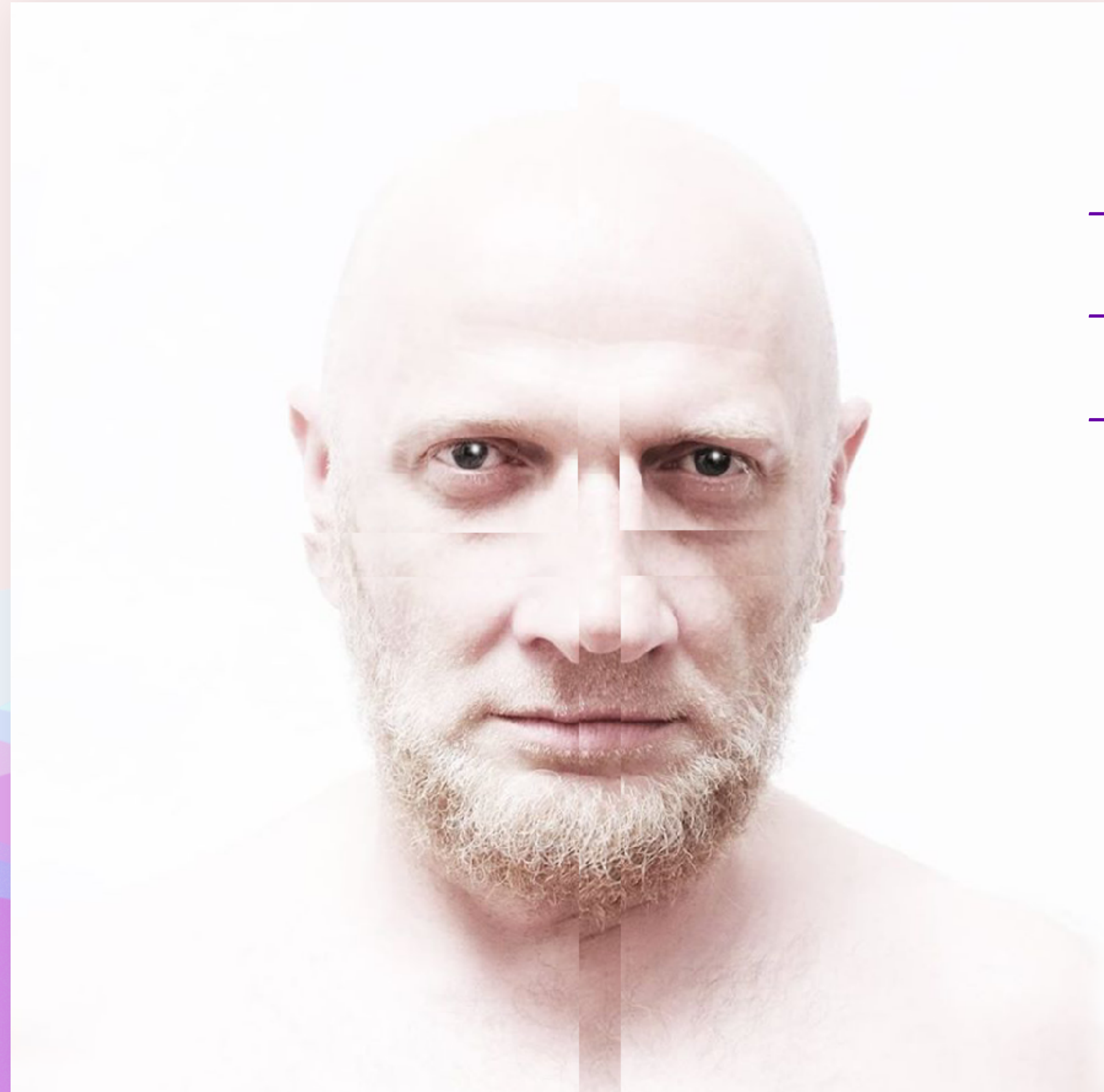








# Inszenierung: Fred Kobayashi | [2069.at](http://2069.at)



- \_ Konzeptkunst
- \_ Modedesign
- \_ DJ/Produzent

# Fotografie: Wolfgang Lehner | [wolfganglehner.at](http://wolfganglehner.at)



\_ Fotograf

\_ Content Creator

# Was hat dein Unternehmen davon?

## Selbstwahrnehmung und -vergewisserung

- \_ Kreativer Trigger, sich wesentlicher Werte und Eigenschaften bewusst zu werden und sie zu schätzen.
- \_ Neue Sichtweisen durch das Teamwork mit einem Künstler/ einer Künstlerin.
- \_ „Werte-voller“ Content für interne Kommunikation und Soziale Medien (Employer Branding).
- \_ Teil von 24butterfly werden - inklusive Freipässe fürs Festival.



# Wie nimmt dein Unternehmen teil?

Bei uns melden. Offenheit investieren.

- \_ Call ausfüllen: [www.corporatekarisma.com](http://www.corporatekarisma.com).
- \_ Nach Auswahl durch unser Curation-Team: Kennenlernen und Einführung per Zoom oder vor Ort.
- \_ Räume oder Artefakte identifizieren und Story erzählen.
- \_ Inszenierung: Fred Kobayashi, Fotografie: Wolfgang Lehner.
- \_ Präsentation in der Ausstellung.
- \_ Fotos und Videos teilen (intern, Social Media ...).

Ein Projekt im Rahmen von:



Corporate Karisma Festival

# culture:hacks

Linz/A, 2. bis 4. Mai 2024.

Im Posthof + in der Tabakfabrik.

[www.24butterfly.com](http://www.24butterfly.com)

