TABAKFABRIK

24 butterfly

Corporate Karisma Festival

CU
CO
CU

Call for Contributors:

www.corporatekarisma.com

karisma:exhib

Partizipative Corporate Culture-Ausstellung in der Tabakfabrik Linz, 3. bis 17. Mai 2024

24 butterfly

TABAKFABRIK

CU CO CU

Teile deine Story!

Einblicke spür- und erlebbar machen

Schon im Begriff „Wertschöpfung“ steckt die Ambition, Werte in die Welt zu bringen. Und gerade in zukunftsfähigen Unternehmen sind es nicht nur monetäre - auch wenn die wirtschaftliche Basis das Verfolgen eines übergeordneten Purpose erst möglich macht. Ideelle Werte gewinnen (wieder) an Bedeutung - als Leitplanken für das unternehmerische Wirken, als gemeinsamer Nenner und Motivator.

Mit unserer kleinen, partizipativen Corporate Culture-Ausstellung karisma:exhib inszenieren wir spür- und erlebbar „Einblicke ins Innenleben“ von Unternehmen - und damit in deren Werte-Welt. Und laden dafür etablierte, wie auch junge Unternehmen (fast) aller Größen ein, von sich zu erzählen.

24 butterfly

TABAKFABRIK

CU CO CU

Zeit & Ort

- Vernissage: 3. Mai 2024.
- Ausstellung von 4. bis 17. Mai 2024.
- Ort: Tabakfabrik Linz, Haus „Falk“.

- Werktags geöffnet von 16 bis 19 Uhr + nach Vereinbarung.

TABAKFABRIK

24 butterfly

CU CO CU

FORMAT 1 _ Backstory vs. Future Story Values

Über die Werte des Unternehmens

- Auswahl von Dingen aus dem betrieblichen Alltag:
  Ein Artefakt repräsentiert Bisheriges, eines Zukünftiges.
- Wir erzählen ihre Geschichten, inszenieren und präsentieren sie als „Kunstwerke“.
- Welche Werte haben das Unternehmen bislang stark gemacht, welche sollen es in Zukunft sein?

24 butterfly

TABAKFABRIK

CU CO CU

FORMAT 2 _ Culture Stats

Über die Menschen im Unternehmen

- Wir befragen Mitarbeiter:innen. Und wollen von ihnen Persönliches wissen: zu ihren Hobbys, dritten Orten, kleinen Freuden … zB die Lieblingsfarbe oder den Lieblingssong …
- Wir gestalten (anonymisierte) Infografiken in Form von Objekten und inszenieren sie in der karisma:exhib.
- Wer sind die Menschen, die für uns agieren, außerhalb des Kontexts „Arbeit“?

24 butterfly

TABAKFABRIK

CU CO CU

FORMAT 3 _ Geschaffen vs. gewachsen

Über die Orte im Unternehmen

_ Orte möglicher Vergemeinschaftung: Meeting- und Pausenräume, Teeküchen, Terrassen, Grünflächen …

_ Manche von Architekten geplant, andere einfach entstanden.

_ Wir halten sie fotografisch fest. - Ohne Mitarbeiter:innen. Nur die Orte selbst. Authentisch, wie sie sich uns öffnen.

_ Und erzählen, was hier los ist, wenn etwas los ist.

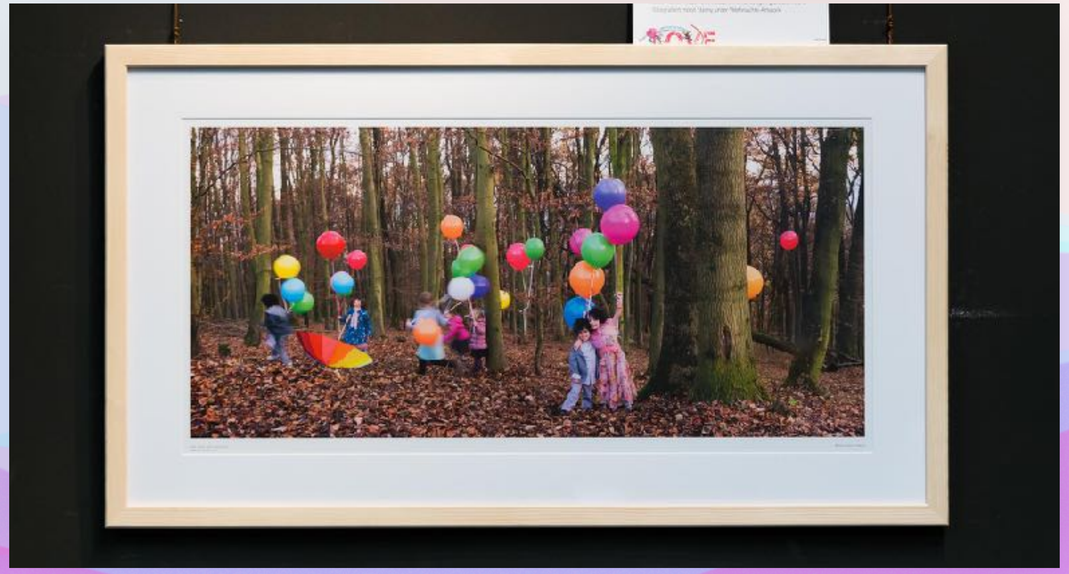
24 butterfly

TABAKFABRIK

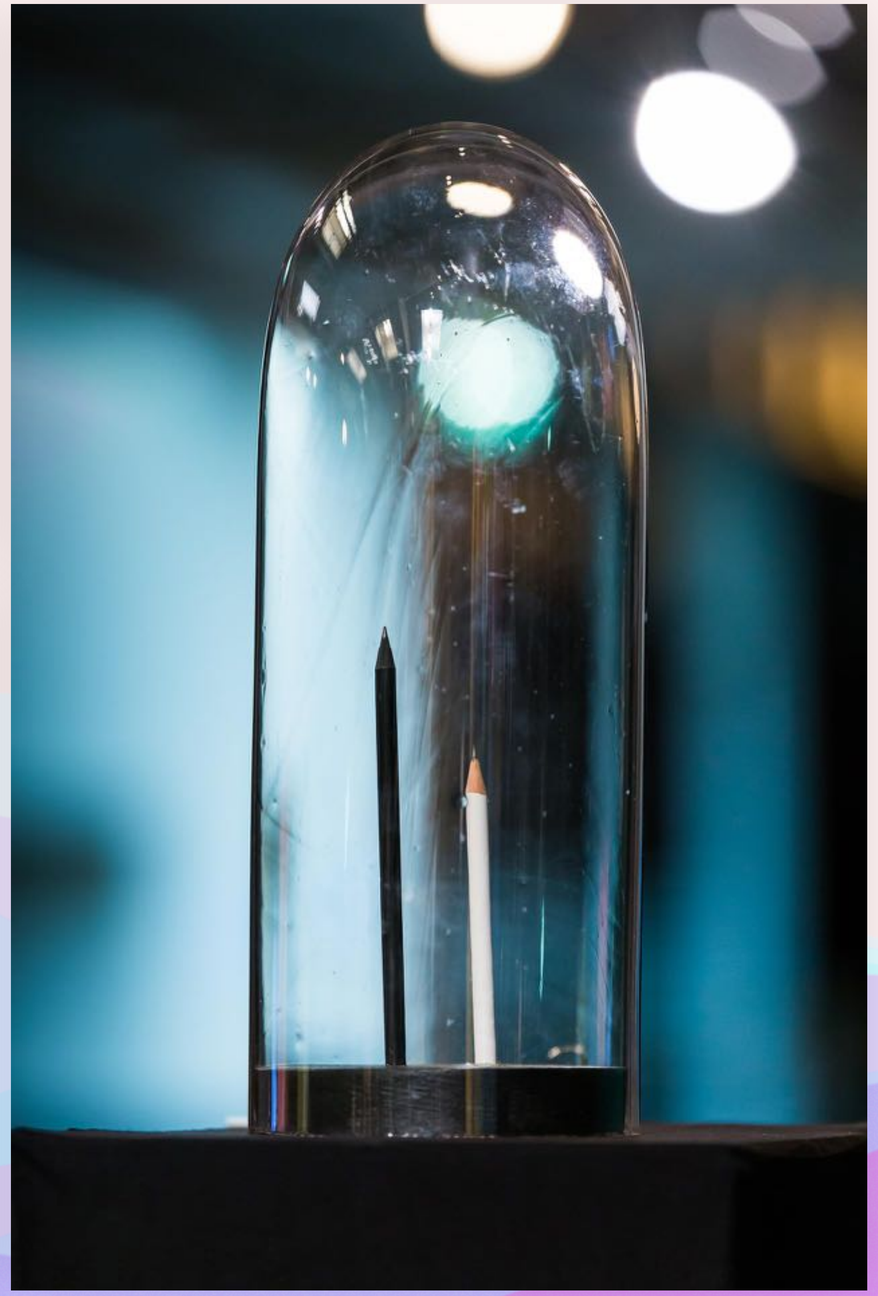
CU CO CU

Beispiel: „LOVE“ | 20 Jahre Netural (2018)

20 Objects
to Represent
Netural
Kaffee
Treibstoff
Von wegen „Big Data“: Coffee is the oil of a mod
knowledge-based society. Das Kokain der Nerds.
Unser Verbrauch: 20.000 Tassen pro Jahr
35% Cappuccino, 20% Verlängerte, 14% Latte
– Ja, wir bleiben erstmal wach. ;)



„LOVE“ | 20 Jahre Netural



24 butterfly

CU CO CU

„LOVE“ | 20 Jahre Netural

24 butterfly

CU CO CU

„LOVE“ | 20 Jahre Netural

Inszenierung: Fred Kobayashi | 2069.at

- Konzeptkunst
- Modedesign
- DJ/Produzent

Fotografie: Wolfgang Lehner | wolfganglehner.at

- Fotograf
- Content Creator

Was hat dein Unternehmen davon?

Selbtstwahrnehmung und -vergewisserung

- Kreativer Trigger, sich wesentlicher Werte und Eigenschaften bewusst zu werden und sie zu schätzen.
- Neue Sichtweisen durch das Teamwork mit einem Künstler/ einer Künstlerin.
- „Werte-voller“ Content für interne Kommunikation und Soziale Medien (Employer Branding).
- Teil von 24butterfly werden - inklusive Freipässe fürs Festival.

24 butterfly

TABAKFABRIK

CU CO CU

Wie nimmt dein Unternehmen teil?

Bei uns melden. Offenheit investieren.

- Call ausfüllen: www.corporatekarisma.com.
- Nach Auswahl durch unser Curation-Team: Kennenlernen und Einführung per Zoom oder vor Ort.
- Räume oder Artefakte identifizieren und Story erzählen.
- Inszenierung: Fred Kobayashi, Fotografie: Wolfgang Lehner.
- Präsentation in der Ausstellung.
- Fotos und Videos teilen (intern, Social Media …).

TABAKFABRIK

24 butterfly

CU CO CU

Ein Projekt im Rahmen von:

24 butterfly

Corporate Karisma Festival

culture:hacks

Linz/A, 2. bis 4. Mai 2024.
Im Posthof + in der Tabakfabrik.

www.24butterfly.com

TABAKFABRIK